

# BILAN DE FRÉQUENTATION 2009

## Observatoire du Tourisme de l'Eure



## 2009, entre vigilance et satisfaction

L'année qui vient de s'écouler restera, à n'en pas douter, une année contrastée pour le tourisme eurois. La conjoncture difficile de notre pays n'a pas épargné l'Eure.

Les hébergements touristiques voient ainsi leurs taux d'occupation décroître dangereusement en 2009 avec une baisse générale des nuitées marchandes de 4%... ! Plus sensible sur les hôtels et les gîtes, cette tendance est fortement impactée par les clientèles étrangères (-16%), au premier rang desquelles les Britanniques et les Allemands.

En parallèle cette année, il faut souligner le bel envol des sites de l'Eure, dopés par le repositionnement du Musée des Impressionnistes à Giverny, avec une croissance de 23% en 2009. La proximité de l'Eure des grands bassins de population a donc permis à nos visiteurs de fréquenter plus aisément nos lieux de visite mais aussi de raccourcir leur durée de séjour...

### En résumé

#### ▪ L'hôtellerie

- 7% dans l'hôtellerie → 574 285 nuitées

- On note une baisse générale sur l'ensemble des mois de l'année

476 105 nuitées françaises → stabilité (- 1%)

98 180 nuitées étrangères → Recul historique de - 27%

- Les Britanniques, principales clientèles de l'Eure, connaissent un déclin (- 30%)

#### ▪ L'hôtellerie de plein air

- 5% de fréquentation en partie dû à la baisse des clientèles étrangères

→ 130 190 nuitées

- Forte baisse pour les mois de juin (- 18%) et juillet (- 13%)

65 210 nuitées françaises → baisse de 3%.

64 980 nuitées étrangères → forte baisse de 7%.

Les nuitées françaises sont à nouveau plus importantes que les nuitées étrangères, ce qui n'avait pas été le cas depuis 2004.

## ▪ Hébergement « Gîtes de France »

- 1% de fréquentation soit 386 400 nuitées globales dont  
164 240 nuitées pour les gîtes en Service Réservation qui affichent une baisse de - 9%.

123 990 nuitées françaises → baisse de - 7%.

40 250 nuitées étrangères → Poursuite de la baisse des clientèles étrangères (- 13%)

- Confirmation du repli des clientèles britanniques (- 24%) déjà amorcé depuis plusieurs années.

## ▪ Offices de Tourisme

+ 5% de baisse soit 145 850 visiteurs accueillis

- + 9% de fréquentation sur la période d'avril à septembre

122 260 visiteurs français → hausse de + 6%

- Belle progression des visiteurs franciliens (+ 42%) au détriment des visiteurs eurois (- 8%)

23 590 visiteurs étrangers → progression de + 4%

- Les clientèles britanniques poursuivent leur repli (- 21%).

## ▪ Sites et lieux de visite

+ 23% de fréquentation (dans 14 sites comparables à l'année 2008).

Une année dopée par l'ouverture du Musée des Impressionnismes de Giverny

238 430 visiteurs français → + 21% de fréquentation.

58 690 visiteurs étrangers → soit une hausse de 12%

- Belle hausse des clientèles étrangères notamment dans les sites de Giverny, qui masquent une réalité à la baisse dans les autres sites de l'Eure (- 20%).

**Le bilan complet de l'Observatoire du tourisme de l'année 2009 est consultable en version animée ou au format PDF sur [www.eure-tourisme.fr/site-pro/](http://www.eure-tourisme.fr/site-pro/)**

Contact Presse Eure Tourisme : Capucine D'HALLUIN  
Tél : 02 32 62 84 32 [capucine.dhalluin@eure-tourisme.fr](mailto:capucine.dhalluin@eure-tourisme.fr)

Contact Observatoire : Edwige MEMETEAU  
Tél. : 02 32 62 84 44 [edwige.memeteau@eure-tourisme.fr](mailto:edwige.memeteau@eure-tourisme.fr)

